**Сценарий:**

|  |  |
| --- | --- |
| Изначально все услуги на Кворк стоили пятьсот рублей. | Справа налево быстро вылетают по очереди три пакета. Внешний дизайн пакетов похож на <http://www.royal-art.ua/uploads/portfolio/2010-10-19/flifi-pack-01.jpg>Цвета нижней части разные для каждого пакета. На пакетах надписи:* на первом: Логотип
* на втором: Верстка
* на третьем: Ссылки

Над этими надписями на каждом пакете логотип (вернее его часть в виде буквы «К» в круге: <http://ukp55.ru/wp-content/uploads/2016/11/cover-17348.png>)под надписями: 500 ₽ |
| Но это было неудобно, когда покупатель хотел заказать объемную услугу. | Камера отъезжает, освобождая место справа, но не слева от пакетов. И тут же быстро выезжает еще один пакет, который крупнее тех трех примерно в 2,5 раза. Дизайн пакета аналогичен предыдущим, только на пакете нет надписи и цены |
| Допустим, покупателю нужен сложный сайт под ключ. | Камера наезжает на этот последний пакет. На нем появляется надпись «Сайт под ключ» |
| Стоимость такой услуги гораздо выше, чем пятьсот рублей. | Вырисовывается стоимость 15 000 ₽ |
| Поэтому в некоторых разделах сервиса появилась возможность продавать более дорогие услуги в пакетном режиме. | Новый экран. Справа налево по очереди выезжают три пакета. Размер первого – Х, второго – 1,7Х, третьего 2,5Х. Надписи на пакетах по очереди:ЭкономСтандартБизнесЦены на пакетах по очереди:₽₽₽₽₽₽ |
| Продавец может предложить покупателям три пакета: «Эконом», «Стандарт» и «Бизнес». | В тот момент, когда диктор произносит «Эконом» пакет с надписью «Эконом» быстро 3 раза чуть-чуть увеличивается (процентов на 10%) и принимает нормальный размер. Происходит это троекратное увеличение-уменьшение примерно за секунду для акцента на том, что речь идет именно об этом пакете.Аналогично происходит с пакетами «Стандарт» и «Бизнес», когда диктор произносит эти названия. |
| Вот, как это выглядит на сайте для покупателя. |  |
| Если пакет «Эконом» стоит всего пятьсот рублей, то «Стандарт» и «Бизнес» уже намного дороже. |  |
| При этом продавец сам решает, какие опции он предоставит покупателю в каждом пакете. |  |
| Настройка пакетов предельно проста. |  |
| Следует всего лишь отметить галочками нужные опции в каждом пакете… |  |
| И заполнить текстовые поля. |  |
| Более того, у вас есть замечательная возможность добавить собственные опции, чтобы отличаться от конкурентов. |  |
| Нажимаем кнопку «Сохранить», и кворк готов! |  |
| Успешных вам продаж!  |  |